



Als Vorausunterlage zur 49.
Mitgliederversammlung 2026

Sämtliche Informationen sind unter
www.vbw.ch abrufbar

Ausblick 2026

1. Geplante Anlässe im Jahr 2026

Ausblick auf das Vereinsjahr 2026 der VBW:

Das Jahr 2026 verspricht für die Vereinigung Berner Wirtschaftswissenschaftler ein weiteres Jahr mit inhaltlich starken Veranstaltungen und wertvollen Begegnungen zu werden. Ziel bleibt es, unseren Mitgliedern ein abwechslungsreiches Programm zu bieten, das aktuelle wirtschaftliche Themen aufgreift und gleichzeitig Raum für persönlichen Austausch und Netzwerkpflge schafft.

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Institut für Marketing und Unternehmensführung – Abteilung Marketing, dem Volkswirtschaftlichen Institut (VWI) der Universität Bern sowie der Alumni UniBern können wir auch 2026 ein qualitativ hochstehendes Veranstaltungsprogramm in Bern und Zürich realisieren. Diese Partnerschaften ermöglichen es uns, wissenschaftliche Perspektiven mit unternehmerischer Praxis zu verbinden und relevante wirtschaftspolitische Fragestellungen fundiert zu diskutieren.

Mit diesem Programm stärken wir die Position der VBW als lebendiges, generationenübergreifendes Netzwerk von Wirtschaftswissenschaftlerinnen und Wirtschaftswissenschaftlern mit enger Verbindung zur Universität Bern.

VBW x Alumni UniBE – Tonhalle Zürich Konzert (bereits am 05. Februar gewesen)

Gemeinsam mit Alumni UniBE organisierte die VBW einen Kultur- und Networking-Abend in der Tonhalle Zürich. Der Anlass verbindet musikalischen Genuss mit persönlichem Austausch in einem inspirierenden Umfeld. Ein anschliessender Apéro hat Raum zur Vernetzung über Generationen und Fachrichtungen hinweg ermöglicht.

Die Zukunft nach der Fusion: Innovation zwischen Integrationsdruck und Aufbruch (am 26. Februar)

In Kooperation mit dem Volkswirtschaftlichen Institut der Universität Bern beleuchtete diese Veranstaltung die Fusion von Baloise und Helvetia aus unterschiedlichen Perspektiven. Neben praxisnahen Einblicken in die operative Umsetzung wurden auch volkswirtschaftliche und

strategische Fragestellungen diskutiert. Der Anlass war interaktiv gestaltet und bot Raum für Fragen sowie einen vertieften Austausch.

Krisenmanagement – Keynote mit Tanja Kocher (am 12. März)

Gemeinsam mit dem Institut für Marketing und Unternehmensführung – Abt. Marketing widmet sich die VBW dem Thema Krisenmanagement und strategische Kommunikation. Tanja Kocher gibt Einblicke aus ihrer langjährigen Praxis und zeigt auf, wie Organisationen in herausfordernden Situationen handlungsfähig bleiben. Die Veranstaltung verbindet fachliche Impulse mit Networking im Anschluss.

49. Mitgliederversammlung (am 25. März)

Die Mitgliederversammlung bildet den formellen Höhepunkt des Vereinsjahres. Neben den statutarischen Geschäften – insbesondere der Wahl eines neuen Präsidiums – steht der persönliche Austausch im Zentrum. Zu Beginn erhalten wir ein kurzes Inputreferat zur Geschichte und Bedeutung der Grande Société, bevor wir in den historischen Räumen mit viel Geschichte unser gemeinsames Nachtessen einnehmen. Der Anlass bietet Gelegenheit, gemeinsam Bilanz zu ziehen und die strategische Weiterentwicklung der VBW aktiv mitzugestalten.

Strategische Resilienz: Wie Unternehmen in einer geopolitisch angespannten Welt erfolgreich bleiben. Keynote mit Pia Tischhauser, Boston Consulting Group (am 23. April)

In Zusammenarbeit mit dem VWI begrüssen wir Pia Tischhauser zu einer Keynote über strategische Resilienz in einer geopolitisch angespannten Welt. Sie spricht darüber, wie Unternehmen Geschäftsrisiken in einem zunehmend unsicheren globalen Umfeld besser verstehen und gezielt Resilienz aufbauen können. Zudem gibt sie Einblicke in ihren persönlichen und beruflichen Werdegang und reflektiert, inwiefern ihr Studium an der Universität Bern sie auf ihre heutige Tätigkeit vorbereitet hat. Die Veranstaltung verbindet persönliche Karriereperspektiven mit einer Einordnung aktueller globaler Herausforderungen.

Fr  hsommeranlass (am 06. Juni)

Der traditionelle Fr  hsommeranlass bietet auch 2026 einen geselligen Rahmen für persönlichen Austausch und Netzwerkpfege. In entspannter Atmosphäre steht das Miteinander im Vordergrund. In diesem Jahr besuchen wir das renovierte Dählhölzli und nutzen die besondere Umgebung für Begegnungen und Gespräche – ein fester Bestandteil des VBW-Jahresprogramms.

Veranstaltung zu einem aktuellen Thema der Wirtschaftspolitik

Geplant ist zudem im **August/September** eine Veranstaltung zu einem hochaktuellen wirtschaftspolitischen Thema «Neutralität». Dieses Thema wurde auf Anregung und aufgrund des Inputs aus der letzten Mitgliederversammlung aufgenommen.

Im Zentrum stehen die sicherheits- und wirtschaftspolitischen Implikationen der Neutralität im aktuellen geopolitischen Umfeld – insbesondere im Kontext internationaler Spannungen, handelspolitischer Konflikte (u. a. mit den USA) sowie der laufenden Diskussion rund um eine mögliche Neutralit  tsinitiative. Ziel ist es, unterschiedliche Positionen zur Ausgestaltung einer strikten beziehungsweise kooperativen Neutralität sachlich gegenüberzustellen und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Aussenpolitik und die Standortattraktivität der Schweiz zu **Event in Kooperation mit dem IMU – Abt. Marketing (voraussichtlich im Oktober)**

Betriebsbesichtigung YPSOMEND

Im Herbst planen wir eine Betriebsbesichtigung der YPSOMED AG. Weitere Informationen folgen im Verlauf vom Jahr.

Event in Kooperation mit dem IMU – Abt. Marketing (voraussichtlich im Oktober)

Im Herbst ist ein weiterer Anlass in Zusammenarbeit mit dem Institut für Marketing und Unternehmensführung – Abt. Marketing vorgesehen. Dabei werden aktuelle Fragestellungen aus Marketing und Management praxisnah aufgegriffen und gemeinsam diskutiert.

Jahresendapéro (voraussichtlich am 17. Dezember)

Der Jahresendapéro bildet den feierlichen Abschluss des Vereinsjahres. In einem festlichen Rahmen lassen wir das Jahr gemeinsam Revue passieren und stärken bei anregenden Gesprächen das Netzwerk der VBW. Weitere Informationen erfolgen im Verlauf von 2026.

VBW Morgenstamm:

Als feste Institution bieten wir jeden letzten Freitag des Monats (ausgenommen im Dezember) ab 9.30 Uhr im Hotel-Restaurant Innere Enge (Engenstrasse 54, 3012 Bern) unseren VBW Morgenstamm an. Eine ideale Gelegenheit für zwanglose Treffen und den Austausch unter Mitgliedern bei einem gemütlichen Beisammensein.

Der **Stammtisch der Alumni UniBE** findet jeweils am zweiten Mittwoch des Monats ab 18.00 Uhr im Stellwerk (Parkterrasse 16, 3012 Bern) statt.

2. Mitglieder

Mitglieder:

- Im laufenden Geschäftsjahr haben wir 541 Mitgliedern eine Rechnung gestellt.
Weiter zählen wir:
 - Schnuppermitglieder (bis Ende 2026 gratis): 6
 - Ehrenmitglieder/Botschafter: 16
 - Studierende: 117
 - Fellow: 81

- Der Vorstand wird auch in 2026 weitere Massnahmen ergreifen, um neue Mitglieder zu gewinnen:
 - Anschreiben der Neupromovierten (gemeinsam mit Alumni UniBE)
 - Anschreiben der neu Eintretenden Studierenden und aktuellen Studierenden (gemeinsam mit Alumni UniBE)
 - Fortführung der Zusammenarbeit mit Alumni UniBE und Austausch mit anderen Alumni Organisationen der Uni Bern wie auch anderer Universitäten
 - Institut für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern
 - VWI der Universität Bern
 - Alumni WWZ Basel

- Gratismitgliedschaft für Neuabsolvent:innen für das laufende Jahr
- Sponsoring Studierenden-Veranstaltungen (WISO Opening)
- Gezielte Einladung von Kontakten zu Veranstaltungen, die noch nicht VBW Mitglied sind.

3. Budget 2026

Budget 2026			
Erfolgsrechnung in CHF	2025 Ist	2026 Budget	Abw. 2025 zu 2026
Mitgliederbeiträge	26'000	26'000	-
Zinserträge	-	-	-
Spenden	-	-	-
Übrige Erträge	-	-	-
Total Ertrag	26'000	26'000	-
Anlässe und Veranstaltungen	26'625	25'000	-1'625
Einladungen und Mitteilungen	-	-	-
Aktivitäten Vorstand	1'583	1'800	218
Übrige Aufwände	1'318	500	-818
Total Aufwand	29'526	27'300	-2'226
Jahresergebnis	-3'526	-1'300	2'226

4. Organisatorisches und Vorstand

Folgende Personen treten aufgrund persönlicher Veränderungen – unter anderem aus beruflichen oder familiären Gründen – aus dem Vorstand der VBW zurück. Der gesamte Vorstand bedankt sich herzlich für euren grossen Einsatz, eure Energie und das wertvolle Engagement zugunsten unseres Vereins. MERCI!

- Michelle Perreten (ledig: Studer) (Eintritt: 2020)
- Nino Perreten (Eintritt: 2020)
- Sebastian Gygax (Eintritt: 2022)
- Julia Bitschnau (Eintritt: 2017)

Auf die Mitgliederversammlung 2026 werden folgende Wahlen stattfinden:

Wiederwahlen:

Revisor	Roland Gfeller	5. Wahl
Revisor	Jonas Zeller	5. Wahl
Vorstand	Ya-Jün Kräuchi	Eintritt: 2024

Vorstand	Adrian Amacker	Eintritt: 2024
----------	----------------	----------------

Neuwahlen:

Vorstand	Eric Ammann	Eintritt: 2026
Vorstand	Jasmin Loosli	Eintritt: 2026
Vorstand	Dominic Voll	Eintritt: 2026

Wahl Präsidium:

Kassier	Jasmin Loosli	Eintritt: 2026
Vize Präsident	Claudiu Antal	Eintritt: 2024
Präsident	Eric Ammann	Eintritt: 2026

Beirat:

Sandro Rao	Eintritt: 2018
Jean-Michel Benkert	Eintritt: 2026
Thomas Plociennik	Eintritt: 2014

5. Evaluation Name VBW als Vereinsname

Auf Grund diverser Rückmeldungen von Partnern und Interessenten insb. Studenten, dass VBW kein intuitiver Name ist, möchte der Vorstand den Namen VBW – Vereinigung Berner Wirtschaftswissenschaftler – in 2026 evaluieren und die Vor- und Nachteile einer Namensänderung ausarbeiten, um den Mitgliedern vorzustellen.

VBW-Präsidium,
Bern, im März 2026

Thomas Plociennik, Präsident
Nino Perreten, Kassier